DOTYKAM
WYGRYWAM

7. EDYCJA KAMPANII
DOTYKAM=WYGRYWAM

PLAN KAMPANII

DOTYKAM=WYGRYWAM
CEL KAMPANII

Już SIÓDMY ROK z rzędu zapraszam Państwa razem z marką Panache do przyłączenia się do kampanii DOTYKAM=WYGRYWAM promującej profilaktykę zdrowia piersi.

Kampania polega na edukowaniu Polek w zakresie zdrowia piersi poprzez wykonywanie regularnego samobadania oraz noszenie odpowiednio dobranego biustonosza.

W tym roku podejdziemy do kampanii z poczuciem humoru, aby łatwiej dotrzeć z przekazem do przeciętnej kobiety. Naszym celem nie jest straszenie, a wyrobienie wśród kobiet zdrowych nawyków dbania o zdrowie piersi.

Izabela Sakutova
pomysłodawca kampanii

ODDAJ STANIK DO **RE(CYC)LINGU**

W trosce o zdrowie kobiecych piersi, w ramach kampanii, Polki są namawiane do oddania swoich starych biustonoszy, których nie używają, bo są za małe, za duże, niewygodne i przekazania ich do **re(CYC)lingu.**

W rezultacie biustonosze te są sprzedawane przez organizatora kampanii firmie recyklingowej, a uzyskane środki w pełni przekazywane stowarzyszeniu Polskie Amazonki Ruch Społeczny na wsparcie walki z rakiem piersi.

KAMPANIA **W SKLEPACH**

Zapraszamy Państwa do przyłączenia się do kampanii i przeprowadzenia jej w październiku tego roku w Państwa sklepach.

Każdy ze sklepów zostanie przez nas wyposażony w:

- kosze na stare biustonosze
- ulotki edukujące w zakresie samobadania piersi
- Plakaty informujące o zbiórce biustonoszy do reCYClingu z wizerunkiem ambasadorek
- 20zł bony rabatowe dla klientek Państwa sklepów, które można rozdawać klientkom w zamian za oddane do reCYClingu biustonosze.

Dla Państwa wygody, na początku listopada biustonosze zostaną odebrane z Państwa sklepów przez firmę 3R Recycling Solutions.

ZAPROSZENIE NA **EVENT INAUGURUJĄCY**

Będzie nam niezmiernie miło gościć Państwa na uroczystej inauguracji kampanii, która odbędzie się w dniu 01.10.2018 roku w hotelu Bellotto mieszczącym się przy ulicy ul. Senatorska 13/15 w Warszawie.

Wspólnie z ambasadorkami i partnerami kampanii zainicjujemy tegoroczną edycję Dotykam=Wygrywam.

BRAplanner

NOTATNIK NOWOCZESNEJ KOBIETY

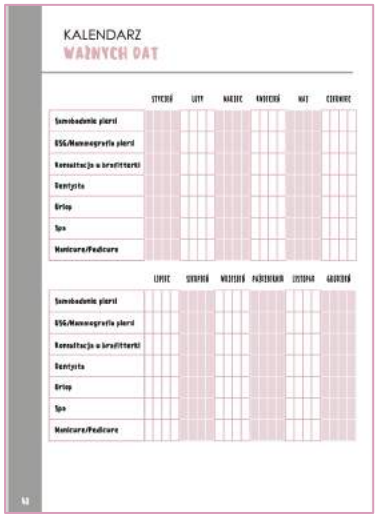
BRAplanner

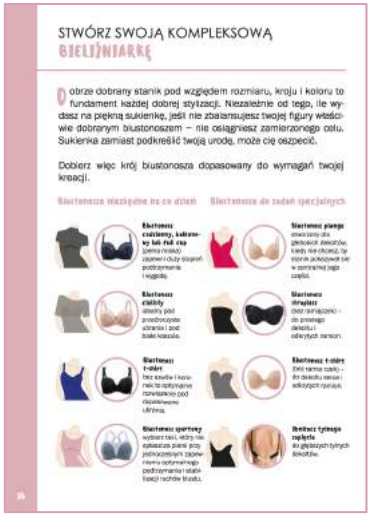
Na cele kampanii zostanie stworzony przypominający pierś **BRA**planner, zawierający zdjęcia ambasadorek oraz komiksowe, zabawne rysunki z nimi w roli głównej, związane z piersiami i samobadaniem. Rysunki zostaną wykonane przez jedną ze znanych artystek ilustratorek – Magdę Danaj Porysunki.

Dodatkowo, notatnik będzie zawierał instrukcje samobadania piersi, doboru biustonosza oraz porady bieliźniane (jak dbać o biustonosz, jak go prać, jak przechowywać, jaki krój do jakiego ubrania…). Będzie także zawierał pomocne tabelki i kalendarzyki.

BRAplanner to niezbędnik
każdej dbającej o siebie kobiety!

PRZYKŁADOWE WIZUALIZACJE BRAplannera

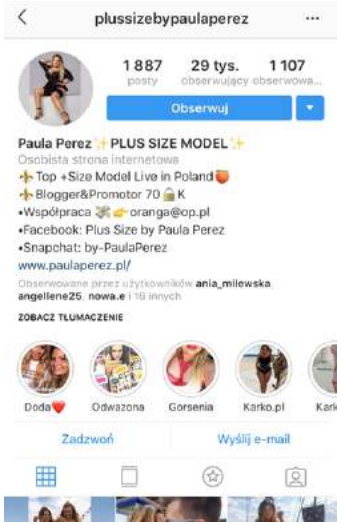




AMBASADORKI, KTÓRE WEZMĄ UDZIAŁ W **BRA**plannerze

Elżbieta Romanowska
Daria Widawska
Marzena Rogalska
Beata Sadowska
Lidia Kalita
Paulina Smaszcz-Kurzajewska
Karolina Szostak
Aleksandra Kisio
Ilona Felicjańska
Lidia Popiel
Anna Iberszer
Anna Gzyra – Augustynowicz
Aleksandra Mikołajczyk
Olga Kozierowska

INFLUENCERKI, KTÓRE WEZMĄ UDZIAŁ W **BRA**plannerze



BRAplanner
W PAŃSTWA SKLEPACH

Zachęcamy Państwa do wprowadzenia **BRA**plannera do Państwa sklepów.

Całkowity zysk ze sprzedaży hurtowej **BRA**plannerów So Chic przekaże na działania stowarzyszenia Polskie Amazonki Ruch Społeczny w walce z rakiem piersi.

Prosimy Państwa o wsparcie i zakup BRAplannerów do swoich sklepów na czas kampanii.

Cena hurtowa – 15zł netto.

PROMOCJA

DOTYKAM=WYGRYWAM I RE**CYC**LINGU

KANAŁY **PROMOCJI**

1. REKLAMA OUTDOOROWA

Clear Channel 50 bilboardów kampanii zawita w 5 głównych miast Polski.

2. MATERIAŁY PR W KANAŁACH PATRONÓW MEDIALNYCH

Claudia KOBIETA.pl Claudia.pl

Oh!me magazyn dla kobiet SUKCES PISANY SZMINKĄ polki.pl

3. WEJŚCIA W OGÓLNOPOLSKICH PROGRAMACH TV I RADIOWYCH

dzień dobry tvn pns pytanienaśniadanie radio ZET interia

PARTNERZY

Stowarzyszenie Amazonek Ruch Społeczny – beneficjent kampanii.

Firma sektora recyclingu tekstylnego, która współtworzy akcję DOTYKAM=WYGRYWAM, poddając recyclingowi zebrane podczas kampanii biustonosze i przekazując uzyskane środki z tego procesu na rzecz stowarzyszenia Polskie Amazonki Ruch Społeczny.

Jedna z wiodących firm OOH, nagłaśniajaca kampanię poprzez sieć digitali i na bilboardach.

Miesięcznik kobiecy, który swoimi ogromnymi zasięgami wesprze w tym roku nasz przekaz.

Magazyn internetowy, wyjątkowe miejsce w sieci dla świadomych kobiet.

Portal internetowy poruszający inspirujące tematy ważne dla kobiet.

Pierwsza w Polsce organizacja działająca na rzecz przedsiębiorczości kobiet założona przez Olgę Kozierowską - dziennikarkę biznesową i działaczkę społeczną.

Rysowniczka i ilustratorka, która swoim doskonałą kreską uatrakcyjni tegoroczną edycję kampanii.

To w pięknych wnętrzach tego zabytkowego pałacu w centrum Warszawy co roku odbywa się uroczysta inauguracja kampanii.

Zapraszam do

DOTYKAM=WYGRYWAM I
RECYCLINGU

Izabela Sakutova

Czekamy na Państwa zgłoszenia do 03.09.2018 roku.

Kontakt:
Magdalena Smolińska

info@sochic.pl
tel. 55 272 60 40 wew. 11